



---

# Apuntes de

---

# Comunicación Política

Dr. Miguel Ángel Sánchez de Armas

# BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

(SE AÑADIRÁN TEXTOS CONFORME AVANCE EL SEMESTRE)



## Reflexiones sobre la comunicación política

Espacios Públicos

Espacios Públicos  
ISSN: 1688-6140  
revista.espaciospublicos@gmail.com  
Universidad Autónoma del Estado de México  
México

Reyes Montes, María Cristina; O'Quinn Parrales, José Antonio; Morales y Gómez, Juan Miguel; Rodríguez Manzanares, Eduardo  
Reflexiones sobre la comunicación política  
Espacios Públicos, vol. 14, núm. 30, enero-abril 2011, pp. 85-101  
Universidad Autónoma del Estado de México  
Toluca, México

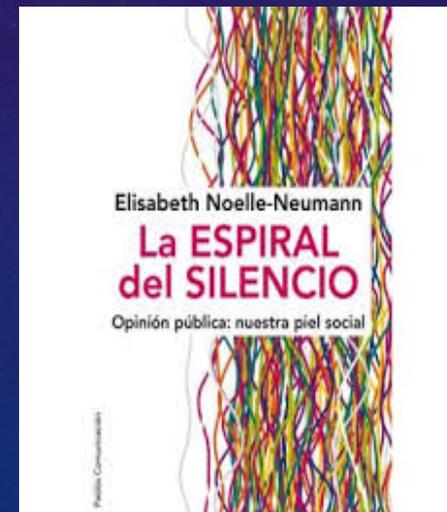
Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=67618934007>

- ▶ Cómo citar el artículo
- ▶ Número completo
- ▶ Más información del artículo
- ▶ Página de acceso en redalyc.org

redalyc

Sistema de Información Científica  
Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal  
Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto

Sánchez de Armas, M.A., *En torno a la propaganda*



COMUNICACIÓN POLÍTICA

# Introducción

# PREGUNTAS RELEVANTES

- ¿Qué es?
- ¿Para qué sirve?, ¿Por qué es importante?
- ¿Quiénes la necesitan?
- ¿Cómo se diseña?
- ¿Cómo se usa?
- ¿Qué problemas puede presentar?
- ¿Cómo se mide?

PRIMERA SESIÓN

# CONCEPTOS GENERALES

Frecuentemente, cuando nos preguntamos qué es la comunicación política, creemos que solo el gobierno y los partidos políticos hacen comunicación política. Sin embargo cualquier comunicación bidireccional o multidireccional que busca influir en las decisiones políticas es **comunicación política**.

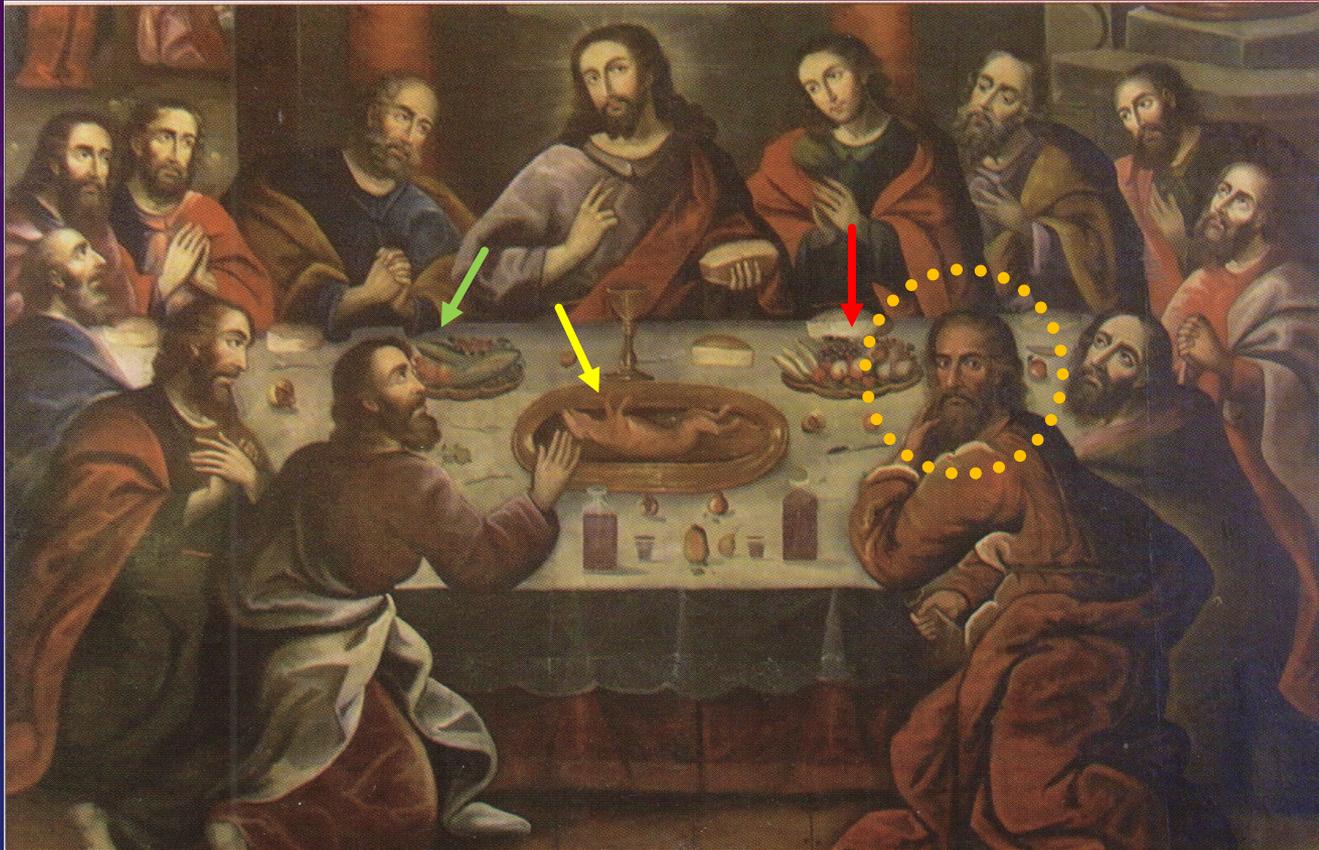
Los seres humanos somos seres sociales por naturaleza. Ya lo dijo Aristóteles: “**el hombre es un animal político**” (*Zoom Politikon*). De ahí que la comunicación constituya un elemento esencial para las relaciones sociales.

Los medios a través de los que se realiza la “acción comunicativa” han ido evolucionando a lo largo de la historia, desde **las imágenes en las iglesias** hasta la llegada de internet, pasando por la imprenta, la radio y la televisión.

# COMUNICACIÓN POLÍTICA

El sol nunca se pone en la  
comunicación política...

# Última Cena con cuy



# Volvemos a las definiciones...

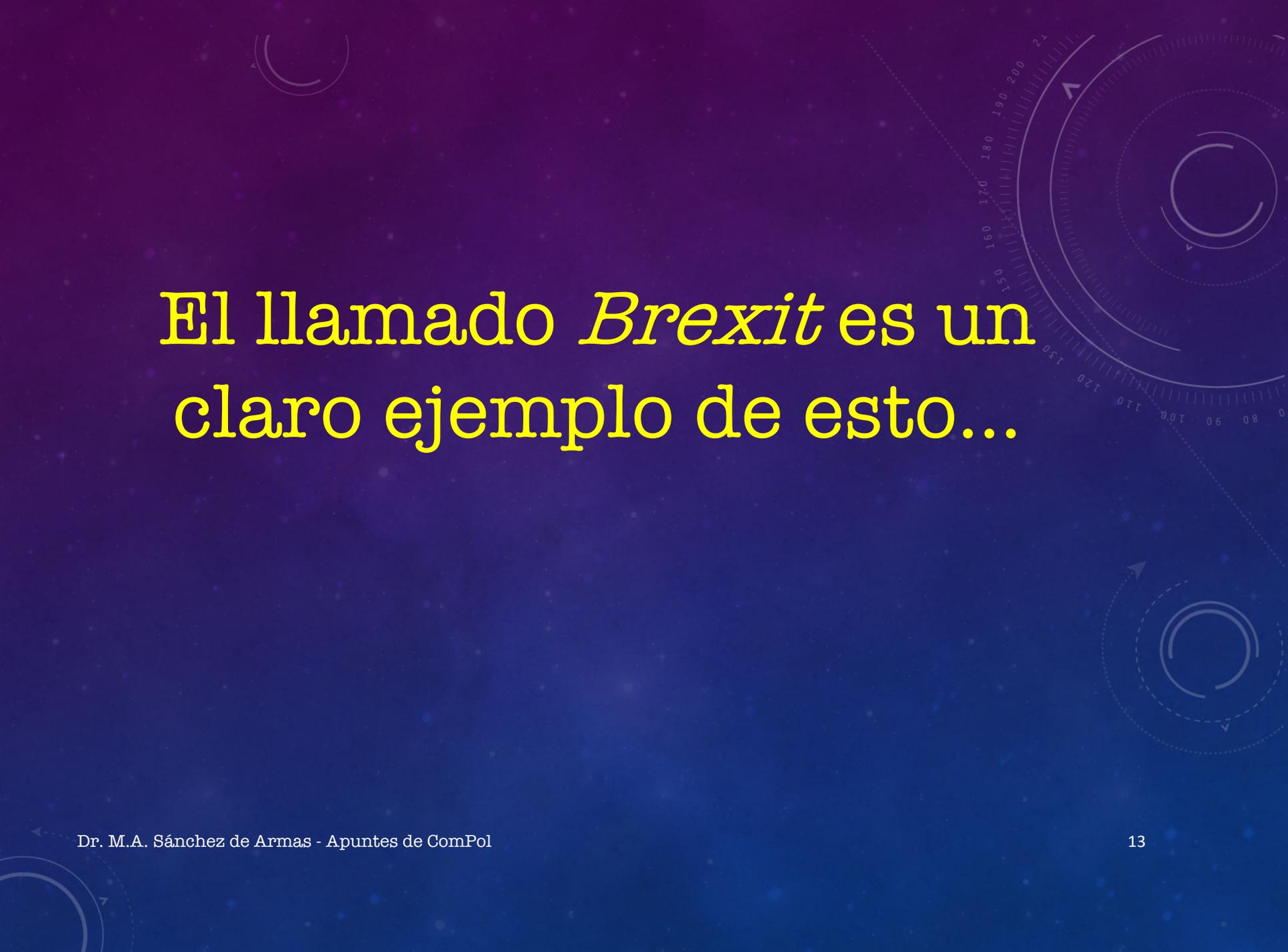
Por comunicación política entendemos **todo tipo de comunicación destinada a influir en ese proceso**, desde la búsqueda de un puesto de autoridad o comunicación electoral, hasta la de convencer desde la autoridad sobre la importancia de la decisión adoptada, o la comunicación institucional, así como la que realizan otros actores que tratan de influir desde fuera de la posición de autoridad en decisiones de naturaleza... **política**.

# ¿Qué es la política?

La política es el proceso de toma de decisiones para la consecución del interés general y/o colectivo, desde una posición de autoridad.

Esto puede entrañar un conflicto, ya que no todos los ciudadanos necesariamente estarán de acuerdo con las decisiones que se quieran adoptar.

Pero una vez adoptadas, son de obligado cumplimiento para una colectividad de personas.



El llamado *Brexit* es un claro ejemplo de esto...

# La *pareja infernal*: Dominic Cummings y Boris Johnson



# HABLEMOS DE COMUNICACIÓN POLÍTICA

# Comunicación política

- ¿Qué es?
- ¿Para qué sirve?, ¿Por qué es importante?
- ¿Quiénes la necesitan?
- ¿Cómo se diseña?
- ¿Cómo se usa?
- ¿Qué problemas puede presentar?
- ¿Cómo se mide?

Ejercicio de gobierno  
(Ejecutivo, Legislativo y  
Judicial; en los 3 niveles)

Campañas y  
procesos  
electorales

Describe la  
comunicación  
involucrada  
en:

Presentación o  
información de la  
gestión (hacia adentro  
y fuera de las  
instituciones)

Orientar / **formar**  
**opinión pública** (sobre  
temas – partidos  
políticos, sindicatos,  
medios,  
instituciones,...)

Diálogo entre /  
posicionamiento  
de actores

Procesos de  
cabildeo

# DEFINIDA POR UN PROPÓSITO



Todo proceso de comunicación política busca un fin, un objetivo

## Sentido de integralidad

Dr. M.A. Sánchez de Armas - Apuntes de ComPol

- Modificar actitudes
- Orientar la intención de voto
- Justificar una decisión, legitimarla, construirla
- Presentar resultados / acciones para mantener o ganar apoyos
- Construir o menguar posiciones
- Influir en un público objetivo
- ...

# IMPERATIVO

Comunicación  
política  
efectiva

- Definida
- Conducida
- Evaluada

Estrategia

# Estrategia de comunicación política

***El camino que definirá el sentido de las acciones, a través del uso de medios de comunicación, con el propósito de provocar cambios en la actitud, opinión y percepción de individuos o grupos***

Comunicación política: define la acción operativa en función de las decisiones de orden político.

# ¿Estrategia?

- ¿A qué nos refiere el concepto?
- ¿Qué nos evoca?
- ¿Qué implica?
- ¿Qué nociones tenemos?

# Estrategia

- ***Es un plan, una guía explícita para definir conductas futuras***
  - ***Es una guía práctica ...***
  - ***... orientada a la acción***
  - ***Implica la administración de algo en pos de resultados***
- Por su origen: es el arte de dirigir las operaciones militares

“La estrategia es el uso del encuentro para alcanzar el objetivo de la guerra. Por lo tanto, debe imprimir un propósito a toda la acción militar, propósito que debe concordar con el objetivo de la guerra. En otras palabras, la estrategia traza el plan de la guerra y, para el propósito aludido, añade la serie de actos que conducirán a ese propósito; es decir, traza los planes para las campañas por separado y prepara los encuentros que serán librados en cada una de ellas. Como todas estas son cuestiones que en gran medida sólo pueden ser determinadas sobre la base de suposiciones, algunas de las cuales no se materializan, mientras que cierto número de decisiones referentes a detalles no pueden ser tomadas de antemano en forma alguna, es evidente que la estrategia debe estar presente en el campo de batalla, para concertar esos detalles sobre el terreno y hacer las modificaciones al plan general, cosa que es en todo momento necesaria. En consecuencia, la estrategia no puede ni por un instante dejar de ejercer su tarea.”

**Karl von Clausewitz**  
*De la guerra*

# ¿Qué hace una estrategia?

## Frentes

### Toma de decisiones

- Fija prioridades
- Define objetivos
- Direcciona / orienta la definición de metas
- Precisa la orientación de recursos (dinero, personas, capacidades, materiales,...)
- Marca tiempos – periodos clave - espacios

# ¿A qué responde una estrategia?

¿En dónde estamos?

Valoración del contexto interno y externo

¿En dónde queremos estar?

Definición de una visión estratégica, objetivos y metas

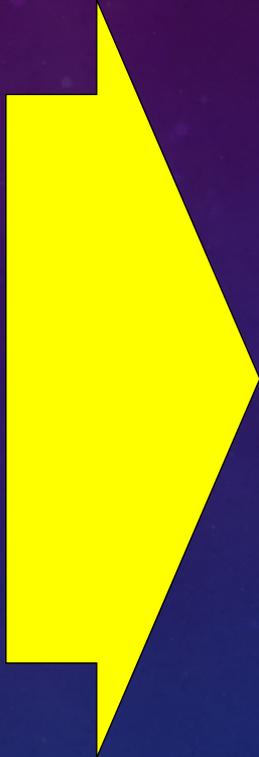
¿Qué hacer para llegar?

Líneas de acción  
Líneas de trabajo  
Acciones tácticas

¿Cómo medir los avances?

Esquema de monitoreo, indicadores de medición

# ¿Quiénes requieren de comunicación política?



- Instituciones (de gobierno en sus tres niveles y los tres Poderes, ...)
- Los partidos políticos
- Las campañas electorales – candidatos
- Instituciones no gubernamentales, que participan en la vida pública
- ...

# DEFINICIÓN DE OBJETIVOS

**Reales**

**Aparentes**

- ▶ Diferenciarlos explícitamente
- ▶ Evitar confusiones
- ▶ Definir recursos
- ▶ Instrumentarlos

# Piezas clave para el diseño

## **Análisis de contexto general:**

Antecedentes relevantes (cifras, tendencias); historia (comportamientos, alianzas tácticas); análisis de la información política

O - R

## **Auto-valoración:**

Fortalezas y debilidades; capacidades y puntos vulnerables  
Valoración de adversario(s)

## **Ponderación de arranque**

(En términos de opinión pública, en su caso)

¿En dónde estamos?