

MAESTRÍA EN POLÍTICAS PÚBLICAS
Departamento de Economía

Guía de la materia
OPINIÓN PÚBLICA Y COMUNICACIÓN SOCIAL*
(PEC632 – Regulación)

En las democracias, la opinión y las preferencias de los ciudadanos guían las decisiones y acciones del gobierno. Pero ¿cómo reconocemos, qué es, de dónde viene y a dónde va la opinión de los ciudadanos, la llamada *opinión pública*? Hablamos de “opinión pública” como un ente homogéneo que representa el sentir de la sociedad. Nos parecen normales frases del tenor, “la opinión pública está en contra de la decisión del gobierno,” o “la opinión pública rechaza las reformas propuestas”.

Sin embargo, poco sabemos cómo se conforma tal “opinión pública”, cuál es su papel en la comunicación social y en la conformación de la agenda pública y cuál es su papel dentro de las fuerzas de movilización social.

En este curso estudiaremos la naturaleza de la opinión pública. su relevancia, usos y abusos en la elaboración y comunicación de las políticas públicas. Discutiremos qué implica el concepto en la discusión teórica y en la práctica. Analizaremos de dónde vienen estas “opiniones” y “actitudes”. Evaluaremos las diversas posturas e hipótesis sobre cómo el público forja sus opiniones en las discusiones públicas y cómo estas “opiniones” se traducen en una agenda pública.

Buscaremos que al final del curso los alumnos tengan herramientas para:

- Identificar las principales hipótesis y las discusiones teóricas en torno a la conformación, relevancia y transformaciones actuales de la opinión pública

* Con elementos de la propuesta desarrollada por la profesora Maira Vaca.

- Relacionar las teorías con la práctica en la evaluación de la opinión pública y en la comunicación institucional.
- Reconocer el papel de la opinión pública en el desarrollo de las políticas públicas
- Estudiar los mecanismos de medición de la opinión pública y de comunicación de las políticas públicas

Durante las sesiones de clase discutiremos lecturas específicas y analizaremos ejemplos concretos de instrumentos de movilización social.

La presente es una *guía*: puede actualizarse y enriquecerse a lo largo del semestre.

Algunos temas a tratar

- ¿Para qué estudiar la opinión pública y la comunicación social?
- ¿Qué es la opinión pública? Teoría y práctica.
- ¿Qué es la comunicación social?
- ¿Cuál es el papel de la opinión pública en el desarrollo de las políticas públicas?

Programa

Sesión	Fecha	Temas	Lecturas y actividades
1	13 enero	<i>Introducción general.</i> Entre la opinión y la comunicación ¿Qué entendemos por opinión pública?	Presentación del profesor y de los alumnos. Relevancia del estudio de la materia para la vida profesional. Presentación e introducción del curso. <i>Lectura introductoria:</i> “La espiral del silencio”. Recopilación propia. “Elisabeth Noëlle-Neumann: La espiral del silencio”, (extracto) en <i>Nombre Falso</i> .

2	20 enero	¿Para qué estudiar la opinión pública? El vínculo entre opinión pública y políticas públicas	Edward L. Bernays y la manipulación de la opinión pública.
3	27 enero	Marco teórico de la opinión pública. Asignación del primer trabajo.	Yamila Gómez, Gabriela. "Opinión pública: conocimiento y objeto de conocimiento". En <i>Prisma social. Revista de ciencias sociales</i> . Junio 2009. Recopilación. <i>Communication Theory: Propaganda and The Public</i> . Rospir, Juan Ignacio. <i>Opinión pública. La tradición americana. 1908-1965</i>
3 de febrero, descanso obligatorio			
4	10 febrero	La agenda pública: de Lippmann a McCombs - Entrega de trabajo. Primera calificación.	Lippmann, Walter. <i>Public Opinion</i> . McCombs, Maxwell (2006). <i>Estableciendo la Agenda. El impacto de los medios en la opinión pública y en el conocimiento</i> . Barcelona: Paidós, Capítulo 1: "Influir en la opinión pública", 23-52. Sánchez de Armas, M.A. <i>Fijación de agenda</i>
5	17 febrero	¿Cómo adquieren los ciudadanos información y la convierten en opinión pública? I. Estudio de caso: la expropiación petrolera de 1938.	Sánchez de Armas, M.A. <i>El mazo y el yunque</i> . Exposición y discusión sobre el contexto histórico y el episodio del 18 de marzo. Tema: Comunicación y propaganda en la expropiación petrolera de 1938. El DAPP cardenista.
6	24 febrero	Comunicación social, comunicación institucional y opinión pública	Sánchez de Armas, M.A. "Cultura y comunicación institucional", en <i>Comunicación institucional y cambio social</i> .

7	2 marzo	El papel de la opinión pública en el desarrollo de la democracia	Robert M. Entman y Susan Herbst (2001). "Reframing public opinion as we have known it" en Bennet W. Lance y Robert Entman. <i>Mediated politics</i> . Cambridge: Cambridge, University Press, Chapter 6: 203-225. Sánchez de Armas, M.A. <i>El papel de los medios en la construcción de las sociedades democráticas</i> .
8	9 marzo	Sistemas de medición de la opinión pública	Moreno, Alejandro (1997). "El uso político de las encuestas de opinión pública" en Roderic Ai Camp (comp.), <i>Encuestas y democracia: opinión pública en México</i> . México: SXXI, 192-220.
16 de marzo, descanso obligatorio			
9	23 marzo	Propaganda y movilización social.	Recopilación: <i>Instrumentos de propaganda: una lectura</i> . Sánchez de Armas, M.A. <i>En torno a la propaganda</i> . Goebbels, Joseph. <i>Conocimiento y propaganda</i> . Menéndez, Mario. <i>Movilización social</i> .
10	30 marzo	¿Cómo adquieren los ciudadanos información y la convierten en opinión pública? II. Estudio de caso: <i>Watergate</i> .	Sánchez de Armas, M.A. <i>Actualidad de Watergate</i> . Discusión en clase
Vacaciones del 6 al 10 de abril			
12	13 abril	Instrumentos de movilización social I Cine Radio Televisión	Segunda asignación de trabajo individual Cortos de propaganda: México, EUA, Alemania, Inglaterra. Programas de radio Discurso <i>Checkers</i> y primeros debates electorales

13	20 abril	Instrumentos de movilización social II Música Dibujos animados Carteles Teatro	<i>Guitarra armada.</i> <i>Banned cartoons.</i> <i>Soviet animated propaganda.</i> Teatro popular, corridos y carteles.
14	27 abril	Campañas políticas y movilización social	Película: <i>The War Room.</i> Moreno, Cristina. "La comunicación de políticas públicas y la comunicación de campaña". En <i>Revista mexicana de cultura política.</i> Spots de campaña de diversos países. Spots de movilización social.
15	4 mayo	¿Cómo adquieren los ciudadanos información y la convierten en opinión pública? III. Estudio de caso: el <i>Brexit</i>	Película: <i>Brexit: The Uncivil War.</i> Artículos académicos y análisis periodísticos.
16	11 mayo	Conclusiones: recapitulación y consideraciones finales	Entrega trabajo Final

Bibliografía complementaria:

Alanis, María del Carmen et al. 2012. *Propaganda gubernamental: excepciones durante un periodo de campaña* [material audiovisual].

Asher, Herbert. 2012. *Polling and the Public*. 8th ed. Washington, DC: CQ Press.

Bartels, Larry. 2008. "The Irrational Electorate." *The Wilson Quarterly*, Autumn.

- , 2004. Unenlightened Self-Interest: The Strange Appeal of the Estate Tax Repeal. *The American Prospect* 15 (6): A17-A19.
- Bishop, George F. 2005. *The Illusion of Public Opinion: Fact and Artifact in American Public Opinion Polls*. New York: Rowman & Littlefield
- Bosso, Christopher. 1989. "Setting the Agenda: Mass Media and the Discovery of Famine in Ethiopia." In Michael Margolis and Gary A. Mauser (eds.), *Manipulating Public Opinion: Essays on Public Opinion as a Dependent Variable*. Pacific Grove, CA: Brooks/Cole Publishing.
- Brick, Michael 2011. The Future of Survey Sampling. *Public Opinion Quarterly* (Special Issue) 75 (5): 872-888.
- Buendía, Jorge. 2002. *El elector mexicano en los noventa: ¿un nuevo tipo de votante?* México: CIDE. Caballero, Uriel y Carlos Priego. 2012. Una encuesta sobre las encuestas. *Revista Mexicana de*
- Burstein, Paul (2003). The impact of public opinion on public policy: A review and an agenda. *Political Research Quarterly*, 56(1): 29-43. *Comunicación*. Abril-julio: 32-34.
- Camp, Roderic (comp.). 1996. *Encuestas y democracia: opinión pública y apertura política en México*. México: Siglo XXI
- Clawson, Rosalee A. y Zoe M. Oxley. 2013. *Public Opinion: Democratic Ideals, Democratic Practice*, 2nd ed. Washington, DC, CQ Press: 2013.
- Couper, Mick. 2011. The Future of Modes of Data Collection. *Public Opinion Quarterly* (Special Issue 2011) 75 (5): 889-908.
- D'Adamo, Orlando. 2007. *Medios de comunicación y opinión pública*. Madrid: McGraw Hill.
- Domínguez, Jorge y Lawson Chappell (Eds.). 2004. *Mexico's pivotal democratic election: candidates, voters, and the presidential campaign of 2000*. Stanford, Calif.: Stanford University Press / Center for U.S.-Mexican Studies.
- Domínguez, Jorge I. y James A. McCann. 1996. *Democratizing Mexico: public opinion and electoral choice*. Baltimore, Md.: The Johns Hopkins University.
- Egan, Patrick J., y Megan Mullin. 2012. Turning Personal Experience into Political Attitudes: The Effect of Local Weather on Americans' Perceptions about Global Warming. *Journal of Politics*, 74(3): 796-809.
- Escudero, Lucrecia y Claudia I. García Rubio (coords.). 2006. *Democracias de opinión: medios y comunicación política en las elecciones mexicanas 2006*. Buenos Aires: La Crujía.
- Fishkin, James S. 1995. *The Voice of the People: Public Opinion and Democracy*. New Haven, CT: Yale University Press.
- Geer, John (ed). 2004. *Public opinion and polling around the world: a historical encyclopedia*. Santa Barbara, Calif.: ABC-CLI
- Gilens, Martin y Benjamin Page. 2014. Testing theories of American politics: elites, interest groups, and average citizens. *Perspectives on Politics*, 12(3): 564-581.
- González, Guadalupe et al. (Eds.) 2005. *Opinión pública y política exterior en México*. México: CIDE.
- González, Guadalupe et al. (coords.) 2004. *México y el mundo: visiones globales 2004: opinión pública y política exterior en México y Estados Unidos: un estudio comparado*. México: CIDE / COMEXI / The Chicago Council on Foreign Relations, 2004
- Gozález, Teresa. 2004. Cultura política y opinión pública en México: encuestas y sondeos. *Metapolítica*, Septiembre: 81-92.
- Heith, Diane J. 2004. *Polling to Govern: Public Opinion and Presidential Leadership*. Stanford, CA: Stanford University Press.

Hetherington, Marc J. 2009. Putting Polarization in Perspective. *British Journal of Political Science* 39(2): 413-448.

Iyengar, Shanto, Gaurav Sood y Yphtach Lelkes. 2012. "Affect, Not Ideology: A Social Identity Perspective on Polarization." *Public Opinion Quarterly*, 76(3): 405-431.

Key, V.O 1961. *Public opinion and American democracy*. New York: Knopf. pp. 3-18.

Mitofsky W.J. 1999. "Pollsters.com." *Public Perspective*, 10(4): 24-26.

Monroe, A. 2005. Public Opinion and Public Policy. en: Best, Samuel J y Benjamin Radcliff, (Eds). *Polling America: An Encyclopedia of Public Opinion*. Westport, CT: Greenwood Press.

Moreno, Alejandro y Marta Cebollada. 2013. *Opinión Pública. Representación ciudadana y democracia en México*: CESOP /ITAM.

Muñiz, Carlos (coord.). 2011. *Comunicación, política y ciudadanía: aportaciones actuales al estudio de la comunicación política*. México: Fontamara

Newport, Frank. 2004. *Polling matters: Why leaders must listen to the wisdom of the people*. New York: Wagner Books.

Prada, Raúl. 1995. *La opinión pública: análisis, estructura y métodos para su estudio*. Trillas:

México Schiavon, Jorge y Rafael Velázquez. 2010. *La incidencia de la opinión pública en la política exterior de*

México: teoría y realidad. México: CIDE.

Smith, Tom. 1990. The First Straw? A Study of the Origins of Election Polls. *Public Opinion*

Stein Velasco, José Luis (2005). *Democracia y medios de comunicación*, México, UNAM / Instituto de Investigaciones Jurídicas, Capítulo 6: "La opinión pública", 165-193.

Quarterly 54 Spring): 21-36.

Taylor H. and Terhanian G. 1999. "No Witchcraft Here." *Public Perspective*, 10(5): 42-43. Traugott,

Michael W y Paul J. Lavrakas. 1997. *Encuestas: guía para electores México*: Siglo XXI. Zaller,

John. 1992. *The Nature and Origins of Mass Opinion*. NYC: Cambridge University Press

Sitios web útiles:

Estados Unidos

Roper Center for Public Opinion Research (Cornell University) www.gallup.com Latioamerica

www.pollster.com

www.fivethirtyeight.com

www.pollingreport.com <http://blogs.abcnews.com/thenumbers/>

México

Revista Mexicana de Opinión Pública

Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública (CESOP)

<http://www5.diputados.gob.mx/index.php/camara/Centros-de-Estudio/CESOP> Investigación

Sociales Aplicadas (ISA) <http://www.isa.org.mx>

Reino Unido

worldpublicopinion.org